

# 5 Gründe, warum Sie sich nicht auf halbherzige Werbelösungen einlassen sollten

Nicht umsonst kann Fabian Fischlin reihenweise namhafte Unternehmen nennen, für die der Grafiker und Werbetechnikgestalter mit seiner Agentur Promolution GmbH erfolgreich Projekte realisiert: FC Basel 1893, BLT Baselland TransportAG, Feldschlösschen oder Restaurant Zum Braunen Mutz sind nur einige der Top-Referenzen aus der Region Basel. Dieser Erfolg hat seine Gründe.

«Unser Name ist Programm», sagt Fabian Fischlin, denn Promolution – also Promotion (Werbung) und Solution (Lösung) – beinhaltet für ihn eine gesamtheitliche Arbeitsweise, die den Kunden von der ersten Ideenskizze über die Projektplanung bis zur Umsetzung begleitet, berate und für diesen termingerecht seine Wünsche exakt realisiert. Das beinhaltet neben Grafik, Werbetechnik, Beschriftung auch Textil- und Grossformatdruck oder Fahrzeugbeschriftung und vieles mehr ...

## 1. Perfekte Werbelösung

Damit ist auch bereits der erste Grund genannt, warum in der Agentur des 33-jährigen Fischlin pausenlos das Telefon klingelt oder ständig Kunden zur automatischen Schiebetüre hereinkommen: Promolution bietet die perfekte, an die Kundenbedürfnisse angepasste Werbelösung aus einer Hand.



Fabian Fischlin im Atelier



Restaurant Brasserie, Messe Basel

## 2. Grafiker, Drucker und Beschriftter in Personalunion

Es ist zeitaufwändig und kostenintensiv, wenn man von einem Dienstleister zum nächsten rennen muss: Promolution aber verfügt über die nötige Druckerei-Infrastruktur, um seinen Kunden «alles-in-einem» zu bieten. Sowohl die Kreativität in der Gestaltung und der Ideenfindung bis zur Produktion der Visitenkartchen, Flyer, Sticker, als auch Plakate bis Weltformat, Leinwände, Dibondbilder, Textilien, Schaufenster, Fahrzeuge und Trambeschriftungen können in höchster Qualität im Atelier oder beim Kunde vor Ort produziert werden.

## 3. Kreativ und klein

«Es ist wichtig, dass ich die Kunden persönlich kenne und die Kunden wissen, wer ich bin», so der Designfachmann. Je nach Unternehmen und Branche könne ein Stil entwickelt werden, der einmal etwas dezenter, ein anderes Mal auch etwas frecher sein dürfe. Wichtig sei, dass die Wiedererkennung vom Visitenkartchen bis zur Fahrzeugbeschriftung oder von der Werbetafel bis Textilbeschriftung nahtlos und einwandfrei sei. Es erstaunt daher, dass Fabian Fischlin ein kleines Team an professionellen Fachleuten hat.

Die Lehrplätze in der Branche sind nicht üppig gesät, doch Promolution sorgt für Nachschub und bildet Lehrlinge aus.

## 4. Langjährige Erfahrung

Nach 17 Jahren Berufserfahrung weiss Fischlin, wie der Hase läuft: Ob bei der Wahl der richtigen Materialien, Farben, Grössen oder bei Detailfragen zu Druck und Technik ist der Selfmademan auf dem neuesten Stand. Seine schmucke Agentur mit den farbigen Papier- und Kunststoffrollen oder der trendigen Möbeleinrichtung und den ratternden Hi-Tech-Druckern dürfte auch die letzten Zweifel beseitigen, dass hier einer am Werk ist, der sein Metier durch und durch beherrscht.

## 5. Kleine und grosse Kunden

Und obwohl man denken könnte, dass der erfolgreiche Agenturinhaber seine Kunden auswählt, ist ihm kein Auftrag zu bescheiden, um ihn nicht von ganzem Herzen zu realisieren und die Kundenanliegen ernst zu nehmen. Ob Grossbetrieb oder One-Man-Show, ob Fasnachtsclique, Sportverein oder ganz einfach Privatperson – Promolution hat die passende Werbelösung.

**promolution**

Grafik | Beschriftungen | Werbetechnik | Textildruck

promolution GmbH

Fabian Fischlin, Ettingerstrasse 1, 4147 Aesch

Telefon 061 756 30 40

E-Mail [info@promolution.ch](mailto:info@promolution.ch)

[www.promolution.ch](http://www.promolution.ch)



Fahrzeugbeschriftung Feldschlösschen | FCB-Meistershirt 2012 – von der Skizze bis zum T-Shirt