

# Promolution GmbH – Ihre Werbetechniker mit Herz

Ein richtiger Basler liebt den FCB.  
Ein richtiger Basler kennt und liebt die Fasnacht. Und ein richtiger Basler kennt mittlerweile auch das «Wiehnachts Drämmli». Letzteres ist ein Produkt der promolution GmbH in Aesch, welches in der Vorweihnachtszeit 2017 bei Jung und Alt ein Strahlen ins Gesicht zauberte.



Ein Highlight in der Vorweihnachtszeit 2017 war das «Wiehnachts Drämmli» in Basel; von der Idee über die grafische Umsetzung bis zur Beschriftung ein Werk der promolution GmbH.

Angefangen hat alles im Jahr 2003. Mittlerweile kann Fabian Fischlin, der Inhaber der promolution GmbH, auf 15 Jahre Geschäftstätigkeit zurückblicken.

## Auf die Corporate Identity kommts an

Der Kern der Geschäftstätigkeit der promolution GmbH ist Beschriftung auf unterschiedlichen Materialien und Objekten. Von der kleinen Visitenkarte über die Werbetafel oder das Firmenfahrzeug bis hin zur Gebäudefassade inkl. dem Bekleben von Fenstern. Bei all dem ist der Wiedererkennungswert wichtig, die Corporate Identity. Als gutes Beispiel dafür kann die Beschriftung der H. Vogelsanger AG genannt werden. Das grösste Entsorgungsunternehmen der Gegend hat sich voll und ganz auf die bewährten Dienste der promolution-Profis verlassen. Fabian Fischlin meint dazu: «Bei grossen Firmen gibt es meist klare Vorgaben. Es geht dann darum, die Lösung mit identischen Farben, Logos und Schriften zu erarbeiten. Es gilt, eine Corporate Identity und die Reputation des Unternehmens einheitlich zu kommunizieren.»

## Textildruck und modernste Technik

Ein wichtiger Teil der promolution GmbH ist der Textildruck. Da stehen in erster Linie

Kleidungsstücke im Vordergrund. Auch bei ihnen ist ein gemeinsames Auftreten Programm. Der Vielfalt sind kaum Grenzen gesetzt. Soft-Shell-Jacken, T-Shirts, Hosen und Mützen sind sehr gefragt, wenn es um das Einkleiden von Mitarbeitern oder auch Vereinsmitgliedern geht. Zentral natürlich, mit was für Technologien die Arbeiten umgesetzt werden. Topmoderne Hardware steht bei der promolution GmbH im Einsatz. Zum einen sind das Eco-Solvent-Grossformatdrucker. Deren Masse reichen bis zu 1,6 m in die Breite. Optimal für die üblichen Fahrzeugbeschriftungen oder für die Schaufenstergestaltung. Des Weiteren sind Schneideplotter im Einsatz, auf welchen die Vektorgrafiken ausgeschnitten werden.

## Qualität ist zentral

Für Fabian Fischlin ist es von zentraler Bedeutung, eine Top-Qualität produzieren zu können. Oft muss er auch Kunden dahingehend beraten, dass die günstigste Variante halt nicht zwingend die beste ist. Wenn etwas UV-beständig sein soll, lange halten und nicht schnell verblassen oder sich lösen soll, so ist es ratsam, auf die Profis zu hören, die tagtäglich mit der Materie zu tun haben. Auch das Thema Kratzschutz bei Autolacken wird



Für die H. Vogelsanger AG wurde der Brand I LOVE RICHTIG ENTSORGEN kreiert.

immer wieder angesprochen. Die promolution GmbH arbeitet nur wenn es nicht anders geht mit Billigfolie. Weil die Qualität für uns im Team oberstes Gebot hat. Ebenfalls ist Ökologie ein grosses Thema, dem Rechnung getragen werden soll. **Eines ist klar:** Die 15 Jahre Erfahrung und die vielen jahrelangen Stammkunden geben den Köpfen hinter der Firma Recht. Dies sind übrigens nebst Inhaber und Geschäftsführer Fabian Fischlin auch Lehrtochter Narin Demir, welche seit August 2017 erfolgreich mitarbeitet sowie Mitarbeiter und Lehrlingsausbildner Mahmud Akbar.

**promolution**  
Grafik | Beschriftungen | Werbetechnik | Textildruck

promolution GmbH

Ettingerstrasse 1, 4147 Aesch

Telefon +41 61 756 30 40

E-Mail [info@promolution.ch](mailto:info@promolution.ch)

[www.promolution.ch](http://www.promolution.ch)



Ihr Kreativ-Team in Aesch freut sich auf Ihren Auftrag:  
Narin Demir,  
Fabian Fischlin,  
Mahmud Akbar  
(v.l.n.r.)